

NIEUWS

Ondernemersnieuws

Persberichten

Blogs

Adviesnet

Modelbrieven & contracten

Publicaties

Deze week

Archief

Contacteer de redactie

Overzicht

Overzicht

Vrije beroepen

Sectorverenigingen

uw postcode

Aalst-Oudenaarde

Antwerpen - Mechelen

Gent-Meetjesland

Kempen

Limburg

Midden-West-Vlaanderen

Noord-West-Vlaanderen

Vlaams-Brabant & Brussel

Waas & Dender

Westhoek

Zuid-West-Vlaanderen

Sitemap



UNIZO en internetgebruik in KMO's en KMO – site van het jaar

- 81,9% van de KMO's doet dagelijks online bankverrichtingen
 - Amper 8 % van de KMO's doet dagelijks aankopen via het internet
 - UNIZO bekroont site van Vertaalbureau E-Globalcom.net (Gent) tot KMO - site van het jaar

82% van de Vlaamse KMO's is aangesloten op het internet, daarvan heeft 56 % een eigen site. 81,9% gebruikt het internet dagelijks voor online banking. 71% gebruikt het net elke dag voor email. Dat blijkt uit een Europees onderzoek waaraan UNIZO heeft meegewerkt. De resultaten van het onderzoek zijn opgenomen in de zopas verschenen praktische UNIZO - internetgids voor KMO's. In het kader van de sensibilisatie voor doeltreffend internetgebruik zette de ondernemersorganisatie een wedstrijd op voor de beste Vlaamse KMO-site. Er werden vijf sites genomineerd. De eerste prijs gaat naar de site www.e-globalcom.net van het gelijknamige Gentse vertaalbureau. Dinsdag 21 juni overhandigt UNIZO - gedelegeerd bestuurder Karel Van Eetvelt de prijs, 3.000 euro internetreclame, aan zaakvoerder Walter Weyns.

UNIZO selecteerde voor de wedstrijd "KMO - site van het jaar" tweehonderd KMO - sites. De ondernemersorganisatie hanteerde daarbij vooral het criterium meerwaarde: de toegevoegde waarde van de site voor bezoekers en voor de onderneming zelf, de gebruiksvriendelijkheid en mate waarin zoekrobots de site vinden. De laureaat www.e-globalcom.net, de site van het Gentse vertaalbureau E-Globalcom.net won de hoofdprijs omwille van de gebruiksvriendelijkheid, de originaliteit en de speciale service voor de surfers. Daarnaast selecteerde UNIZO ook vier genomineerden. Zij krijgen een plaats in de "Hall of Fame" op www.unizo.be. Volgende KMO – sites werden genomineerd: www.babys-corner.be van de babyspullenwinkel Baby's Corner uit Deinze. Zaakvoerder Geert Wulpeput pakt onder andere uit met online babylijsten en stelt de klanten in staat om via home banking aankopen te doen. Laurent Litaca van de gelijknamige Italiaanse wijnhandel uit Diepenbeek bouwde de site www.litaca.be uit met een encyclopedie van 300 Italiaanse wijnen, compleet met menutips en toeristische informatie per wijnsoort. Derde genomineerde site is www.ingro.be van superette Spar Ingro in Rillaar. Eigenaar Ronny De Ryck biedt kortingsbonnen aan op zijn site. Klanten kunnen die afprinten. Ze kunnen ook broodjes online bestellen. Christophe Causcheteux van groothandel in zaden en sproeistoffen Sanac uit Wervik krijgt de nominatie voor de bedrijfsite www.sanac.be. Daar kunnen landbouwers sproeistoffen en zaden bestellen. Ze kunnen er ook de weersvoorspellingen lezen en informatie vinden over de beste periode om te sproeien.

Volgens een Europees onderzoek, waaraan UNIZO meewerkte, beschikt het grootste deel van de Vlaamse KMO's over een internetaansluiting. Er is echter een duidelijk verschil tussen éénmanszaken en KMO's met personeel. 67,5% van de ondernemingen met 0-4 personeelsleden heeft een internetaansluiting. Bij de ondernemingen met 5-9 personeelsleden is dat al 91,4%. 96,9% van de ondernemingen met 10-99 personeelsleden heeft een aansluiting. Vooral de zeer praktische toepassingen zoals online banking en email scoren erg hoog. Meer dan 4 op 5 Vlaamse KMO's (81,9%) gebruikt het internet dagelijks voor bankzaken, 71% voor email. 36,7% zoekt er dagelijks informatie mee. 12,4% gebruikt het net om sites van klanten te raadplegen en om te prospecteren. Minder dan één op tien KMO's (8,3%) gebruikt het web dagelijks om aankopen te verrichten. Het onderzoek verscheen in de zopas verschenen UNIZO - internetgids voor KMO's. Daarin, behalve een uitgebreide voorstelling van de KMO-website van het jaar en van de vier genomineerden, een test voor de eigen site, aanbevelingen om beter te scoren in de zoekrobots, een checklist voor de beveiliging van PC en netwerk, een check voor legale softwarelicenties, de voor- en nadelen van thuiswerken, nieuwe technologie in de distributie en een bijdragen over ITC - toepassingen voor mobiel werken. Alle UNIZO - leden kregen de gids gratis toegestuurd.

Nadere info over dit persbericht:

Ronny Lannoo, UNIZO-woordvoerder, 02/238 05 51 , GSM
0475/90 63 35

Thomas Compennolle, UNIZO adjunct-woordvoerder,
02/238 05 07 , GSM 0484/59 80 98

Centrale UNIZO: 02/238 05 11 , e-mail:
media@unizo.be

GRATIS VOOR LEDEN

ONLINE DIENSTEN

Advies

Incasso

Modellen en contracten

Uw eigen webpagina

ANDERE LEDENVOORDELEN

KORTINGEN

HANDIGE TOOLS

BTW-nummer opzoeken

Faillissementen

Huurindex

Leveranciers vinden

Oprichtingen

Overheidsaanbestedingen

Routepanner

Vertalen

POLL

Beter bestuur met minder ambtenaren

Ja

Nee

[De Stemming](#)

mediadienst@unizo.be

Datum: 14 juni 2005

Indien u de UNIZO-persberichten voortaan automatisch via e-mail wenst te ontvangen, kan u zich [hier inschrijven](#).

U kan zich [hier inschrijven](#) voor de nieuwsbrief voor politici.

[Terug naar vorige pagina](#)

UNIZO VZW - Spastraat 8 - 1000 Brussel - Tel.:

02/238 05 11

- info@unizo.be - [privacy statement & disclaimer](#) - [Hosting door](#)

